ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ

ПРИКАЗ от 16 декабря 2019 г. N 433

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ СИСТЕМЫ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНАМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2020 ГОД И ПЛАНОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ НА 2021 - 2022 ГОДЫ

В целях реализации п. 5.1.8 Положения "О Федеральном агентстве по делам молодежи", утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2008 г. N 409, для совершенствования механизмов взаимодействия Федерального агентства по делам молодежи с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующими государственную молодежную политику, а также оценки эффективности их деятельности, приказываю:

- 1. Утвердить систему ключевых показателей (далее СКП) реализации государственной молодежной политики органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации на 2020 год и плановые мероприятия на 2021 2022 годы (Приложение).
- 2. Управлению регионального взаимодействия Федерального агентства по делам молодежи:
- довести информацию о **СКП** до органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующих государственную молодежную политику;
- обеспечить доступ к АИС "Молодежь России" (далее Система) органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующим государственную молодежную политику;
- обеспечить ежегодный сбор и систематизацию информации, полученной от органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующих государственную молодежную политику, по СКП через Систему.
 - 3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель А.В.БУГАЕВ

Приложение

Утверждена приказом Федерального

СИСТЕМА КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНАМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2020 ГОД И ПЛАНОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ НА 2021 - 2022 ГОДЫ

N п/ п	Критерии	Показатель 1 (П1)	Показатель 2 (П2)	Методика	Макси мальн ые баллы	Примечания	Ответствен ный
			1. MEPOI	ТРИЯТИЯ			
	1.1. Мероприят	ия, направленные	на увеличение доли г	раждан, вовлеченных в доброволь	ческую ,	цеятельность	
1.1	1.1.1. Окружные форумы добровольцев	Рекомендованно е количество участвующих от региона на мероприятии	Количество присутствующих на форуме по итогам	П2 х 15 / П1	15		ФГБУ "Роспатрио тцентр"
	1.1.2. Международный форум добровольцев	Рекомендованно е количество участвующих от региона на мероприятии	Количество присутствующих на форуме по итогам	П2 х 15 / П1	15		ФГБУ "Роспатрио тцентр"
	1.1.3. Всероссийский форум "серебряных" добровольцев	Рекомендованно е количество участвующих от региона на мероприятии	Количество присутствующих на форуме по итогам	П2 х 15 / П1	15		ФГБУ "Роспатрио тцентр"
	1.1.4. Всероссийский конкурс "Доброволец России"	Количество присутствующи х на мероприятии по итогам	Количество победителей	Присутствие на мероприятии = 8 б. + Наличие победителей = 8 б.	16		ФГБУ "Роспатрио тцентр"

1.2.1. Всероссийский молодежный образовательный форум "Территория смыслов"	П1 - Рекомендованно е количество участников от региона на мероприятии	П2 - Количество присутствующих на форуме по итогам; П3 - Количество присутствующих волонтеров на форуме по итогам	П2 х 22 / П1 + К К - коэффициент уникальных участников (новых): менее 30% = 1 б.; от 30 до 50% - 2 б.; более 50% 3 б. П3 = 2 б.	27		Росмолоде жь
1.2.2. Форум молодых деятелей культуры и искусств "Таврида"	П1 - Рекомендованно е количество участников от региона на мероприятии	П2 - Количество заявок от региона: 1 - 50 = 0,2 б.; 51 - 100 = 0,4 б.; 101 - 200 = 0,6 б.; 201 - 300 = 1 б.; 301 - 400 = 1,3 б.; 401 - 500 = 1,6 б.; 501 - 600 = 2 б.; 601 - 700 = 2,5 б.; 701 и выше = 3 б.; П3 - Количество присутствующих на форуме по итогам; П4 - Количество присутствующих волонтеров на форуме по итогам	Π3 x 22 / Π1 Π2 = 3 6.; Π4 = 2 6.	27	! ! !	АНО "Центр развития культурны х инициатив
1.2.3. Фестиваль творческих сообществ "Таврида - АРТ"	П1 - Рекомендованно е количество участников от	П2 - Количество заявок от региона: 1 - 50 = 0,3 б.; 51 - 100 = 0,6 б.;	П3 x 24 / П1 П2 = 3 б.	27	1	АНО "Центр развития культурнь

	региона на мероприятии	101 - 200 = 1 б.; 201 - 300 = 1,5 б.; 301 - 400 = 2 б.; 401 - 500 = 2,5 б.; 501 и выше = 3 б.; ПЗ - Количество присутствующих на форуме по итогам			х инициатив "
1.2.4. Всероссийский молодежный образовательный форум "Территория инициативной молодежи "Бирюса"	П1 - Рекомендованно е количество участников от региона на мероприятии	П2 - Количество присутствующих на мероприятии	П2 х 23 / П1 + (К1 и К2) К1 - коэффициент уникальных участников (новых): менее 30% = 1 б.; от 30 до 50% = 2 б.; более 50% = 3 б. К2 - участие лиц с ОВЗ исходя из данных П1: от 1% до 3% = 0,3 б.; от 3 до 5% = 0,5 б.; более 5% = 1 б.	27	Росмолоде жь
1.2.5. Всероссийский молодежный образовательный Дальневосточный форум "Восток"	Рекомендованно е количество участвующих от региона на мероприятии	Количество присутствующих на форуме по итогам	П2 х 27 / П1	27	ФГБУ "Роспредп ринимател ь"
1.2.6. Международный молодежный форум "Евразия Global"	П1 - Рекомендованно е количество участвующих от	П2 - Количество присутствующих участников на форуме по итогам;	П2 x 22 / П1 П3 = 5 б.	27	ФГБУ "РеМЦ"

	региона на мероприятии	ПЗ - Количество присутствующих волонтеров на форуме по итогам			
1.2.7. Всероссийский форум молодых семей				26	Росмолоде жь
а. Организация и проведение региональных мероприятий	id мероприятий в АИС "Молодежь России"	Количество присутствующих участников по данным АИС "Молодежь России"	Проведение мероприятий = 10 б.		
б. Участие представителей субъекта РФ в итоговом форуме	Рекомендованно е количество участников	Количество присутствующих на мероприятии	П2 х 16 / П1		
1.2.8. Образовательный форум "Машук"	Рекомендованно е количество участников от региона на мероприятии	Количество присутствующих на мероприятии	П2 х 15 / П1 + (К1 и К2) К1 - коэффициент уникальных участников (новых): менее 30% = 0,5 б.; от 30 до 50% = 1 б.; более 50% = 2 б. К2 - участие лиц с ОВЗ исходя из данных П1: от 1% до 3% = 0,3 б.; от 3 до 5% = 0,5 б.; более 5% = 1 б.	18	Росмолоде жь
1.2.9. Всероссийский молодежный	Рекомендованно е количество	Количество присутствующих на	П2 х 15 / П1 + (К1 и К2) К1 - коэффициент уникальных	18	Росмолоде жь

гражданский образовательный форум "Выше крыши"	участников от региона на мероприятии	мероприятии	участников (новых): менее 30% = 0,5 б.; от 30 до 50% = 1 б.; более 50% = 2 б. К2 - участие лиц с ОВЗ исходя из данных П1: от 1% до 3% = 0,3 б.; от 3 до 5% = 0,5 б.; более 5% = 1 б.		
1.2.10. Организация региональных встреч в рамках проекта "Диалог на равных"	П1 - Факт проведения мероприятия (ссылки на соц. сети, СМИ и фотографии с мероприятия (архив))	П2 - Рекомендованное количество студентов присутствующих на каждой встрече; П3 - Количество присутствующих на встрече; П4 - Ід мероприятия в АИС "Молодежь России"		15	Росмолоде жь
1.2.11. Конкурс "Лучший специалист в сфере государственной молодежной политики"				16	Росмолоде жь
а. Организация и	Id мероприятия	Количество	Проведение мероприятия = 4 б.		

	проведение региональных этапов	регионального этапа в АИС "Молодежь России"	победителей мероприятия в соответствии с протоколом (документ)	+ 1 - 3 победителя = 1 б.; 4 и более победителей = 2 б.			
	б. Участие представителей субъекта РФ в финале	Количество присутствующи х на мероприятии	Количество победителей	1 - 2 участника на мероприятии = 2 б.; 3 и более участников = 5 б. + Наличие победителей = 5 б.			
	1.2.12. Всероссийский форум органов молодежного самоуправления "Молодежная команда страны"	Количество присутствующи х на мероприятии		Присутствие на мероприятии = 16 б.	16		Росмолоде жь
	1.3. Мероприятия, н	аправленные на по	овышение уровня поле		ы госуда	рства о молод	ежи
1.3	1.3.1. Молодежный форум Приволжского федерального округа "iВолга"	Рекомендованно е количество участников от региона на мероприятии	Количество присутствующих на мероприятии	П2 х 16 / П1 + (К1 и К2) К1 - коэффициент уникальных участников (новых): менее 30% = 0,5 б.; от 30 до 50% = 1 б.; более 50% = 2 б. К2 - участие лиц с ОВЗ исходя из данных П1: от 1% до 3% = 0,3 б.; от 3 до 5% = 0,5 б.; более 5% = 1 б.	19		Росмолоде жь

1.3.2. Молодежный форум Уральского федерального округа "Утро"	Рекомендованно е количество участников от региона на мероприятии	Количество присутствующих на мероприятии	П2 х 16 / П1 + (К1 и К2) К1 - коэффициент уникальных участников (новых): менее 30% = 0,5 б.; от 30 до 50% = 1 б.; более 50% = 2 б. К2 - участие лиц с ОВЗ исходя из данных П1: от 1% до 3% = 0,3 б.; от 3 до 5% = 0,5 б.; более 5% = 1 б.	19	Росмолоде жь
1.3.3. Молодежный форум Северо- Западного федерального округа "Ладога"	Рекомендованно е количество участников от региона на мероприятии	Количество присутствующих на мероприятии	П2 х 16 / П1 + (К1 и К2) К1 - коэффициент уникальных участников (новых): менее 30% = 0,5 б.; от 30 до 50% = 1 б.; более 50% = 2 б. К2 - участие лиц с ОВЗ исходя из данных П1: от 1% до 3% = 0,3 б.; от 3 до 5% = 0,5 б.; более 5% = 1 б.	19	Росмолоде жь
1.3.4. Молодежный форум Сибирского федерального округа "Байкал"	Рекомендованно е количество участников от региона на мероприятии	Количество присутствующих на мероприятии	П2 х 16 / П1 + (К1 и К2) К1 - коэффициент уникальных участников (новых): менее 30% = 0,5 б.; от 30 до 50% = 1 б.; более 50% = 2 б. К2 - участие лиц с ОВЗ исходя	19	Росмолоде жь

			из данных П1: от 1% до 3% = 0,3 б.; от 3 до 5% = 0,5 б.; более 5% = 1 б.		
1.3.5. Молодежный форум Южного федерального округа "Ростов"	Рекомендованно е количество участников от региона на мероприятии	Количество присутствующих на мероприятии	П2 х 16 / П1 + (К1 и К2) К1 - коэффициент уникальных участников (новых): менее 30% = 0,5 б.; от 30 до 50% = 1 б.; более 50% = 2 б. К2 - участие лиц с ОВЗ исходя из данных П1: от 1% до 3% = 0,3 б.; от 3 до 5% = 0,5 б.; более 5% = 1 б.	19	Росмолоде жь
1.3.6. Молодежный форум Южного федерального округа "СелиАс"	Рекомендованно е количество участников от региона на мероприятии	Количество присутствующих на мероприятии	П2 х 16 / П1 + (К1 и К2) К1 - коэффициент уникальных участников (новых): менее 30% = 0,5 б.; от 30 до 50% = 1 б.; более 50% = 2 б. К2 - участие лиц с ОВЗ исходя из данных П1: от 1% до 3% = 0,3 б.; от 3 до 5% = 0,5 б.; более 5% = 1 б.	19	Росмолоде жь
1.3.7. Молодежный форум Сибирского федерального округа	Рекомендованно е количество участников от	Количество присутствующих на мероприятии	П2 х 16 / П1 + (К1 и К2) К1 - коэффициент уникальных участников (новых):	19	Росмолоде жь

"Сибирь 2020"	региона на мероприятии		менее 30% = 0,5 б.; от 30 до 50% = 1 б.; более 50% = 2 б. К2 - участие лиц с ОВЗ исходя из данных П1: от 1% до 3% = 0,3 б.; от 3 до 5% = 0,5 б.; более 5% = 1 б.		
1.3.8. Всероссийская игра "Зарница"				15	ФГБУ "Росдетцен тр"
а. Организация и проведение региональных отборов	Проведение регионального этапа (ссылки на соц. сети и СМИ)	Положение о проведении мероприятия	Проведение мероприятия = 5 б.		
б. Участие представителей субъекта РФ в итоговом мероприятии	Количество присутствующи х на мероприятии по итогам	Количество победителей	Присутствие на мероприятии = 6 б. + Наличие победителей = 4 б.		
1.3.9. Всероссийская военно-спортивная игра "Орленок"				15	ФГБУ "Роспатрио тцентр"
а. Организация и проведение региональных отборов	Проведение регионального этапа (ссылки на соц. сети и	Положение о проведении мероприятия	Проведение мероприятия = 5 б.		

	СМИ)				
б. Участие представителей субъекта РФ в итоговом мероприятии	Количество присутствующи х на мероприятии по итогам	Количество победителей	Присутствие на мероприятии = 6 б. + Наличие победителей = 4 б.		
1.3.10. Всероссийская акция "Мы - граждане России"				15	ФГБУ "Роспатрио тцентр"
а. Проведение торжественных мероприятий с вручением паспортов в муниципальных районах и городских округах	Проведение субъектом РФ не менее 15 торжественных мероприятий с вручением паспортов в муниципальных районах и городских округах		Проведение мероприятий = 10 б.		
б. Проведение регионального этапа акции	Проведение регионального этапа	Ссылки на соц. сети и СМИ	Проведение регионального этапа акции = 5 б.		
1.3.11. Всероссийский проект "Диалоги с Героями"	Проведение мероприятия (с указанием ссылки на соц. сети и СМИ)	Количество участников каждого мероприятия	Проведение мероприятия = 15 б.	15	ФГБУ "Роспатрио тцентр"

	1.4. Мероприятия, на	правленные на ув	еличение доли моло	одежи, верящей в личностное развит	ие в Российско	й Федерации
1.4	1.4.1. Всероссийский конкурс "Премия Траектория"				15	ФГБУ "Роспредп ринимател ь"
	а. Организация и проведение регионального этапа	Количество участников, присутствующи х на мероприятии по данным АИС "Молодежь России"		Количество участников, присутствующих на мероприятии по данным АИС "Молодежь России" = 5 б.		
	б. Участие представителей субъекта РФ в итоговом мероприятии	Количество участников, присутствующи х на Финале конкурса	Количество победителей	Присутствие 3 и более представителей (для субъектов ДФО - 2 и более представителей) = 5 б.; Присутствие 2 и менее представителей (для субъектов ДФО - 1 представитель) = 2 б. + Наличие победителей = 5 б.		
	1.4.2. Всероссийский форум работающей молодежи				15	ФГБУ "Роспредп ринимател ь"
	а. Организация и проведение регионального этапа	Количество участников, присутствующи		Количество участников, присутствующих на мероприятии по данным АИС		

	х на мероприятии по данным АИС "Молодежь России"; Количество объединений молодых специалистов, присутствующи х на мероприятии по данным АИС "Молодежь России"		"Молодежь России" = 5 б. + Количество объединений молодых специалистов, присутствующих на мероприятии по данным АИС "Молодежь России" = 2 б.		
б. Участие представителей субъекта РФ в итоговом мероприятии	Количество участников, присутствующи х на форуме по итогам		Присутствие 5 и более представителей (для субъектов ДФО - 2 и более представителей) = 8 б.; Присутствие 4 и менее представителей (для субъектов ДФО - 1 представитель) = 3 б.		
1.4.3. Национальная молодежная кинопремия	Количество заявок от региона в АИС "Молодежь России"	Наличие победителей	Количество заявок от региона: 1 - 3 заявки = 3 б.; 4 - 7 заявок = 6 б.; более 8 заявок = 10 б. + Наличие победителей = 5 б.	15	ФГБУ "Роскультц ентр"
1.4.4. Всероссийский	Количество	Количество	Количество зарегистрированных	15	ФГБУ

конкурс талантов "Народный театр"	зарегистрирован ных участников от региона	участников, присутствовавших на мероприятии	участников от региона = 4 б. + Количество участников, присутствовавших на мероприятии: до 200 участников = 5 б.; 200 и более участников = 11 б.		"Роскульти ентр"
1.4.5. Национальная премия для молодых авторов, пишущих на русском языке "Русские рифмы", "Русское слово"	Количество заявок от региона в АИС "Молодежь России"	Наличие победителей	Количество заявок от региона: 1 - 3 заявки = 3 б.; 4 - 7 заявок = 6 б.; более 8 заявок = 10 б. + Наличие победителей = 5 б.	15	ФГБУ "Роскульти ентр"
1.4.6. Всероссийский конкурс молодых исполнителей "Громче"	Количество заявок от региона в АИС "Молодежь России"	Наличие победителей	Количество заявок от региона: 1 - 3 заявки = 3 б.; 4 - 7 заявок = 6 б.; более 8 заявок = 10 б. + Наличие победителей = 5 б.	15	ФГБУ "Роскульти ентр"
1.4.7. Всероссийский инклюзивный форум "Крылья возможностей"	П1 - Рекомендованно е количество участников с ОВЗ от региона	П2 - Количество присутствующих на мероприятии П3 - Обеспечение участия сопровождающих лиц участников с OB3	П2 х 13 / П1 Обеспечение участия сопровождающих лиц участников с ОВЗ (при их необходимости) = 2 б.	15	Росмолоде жь
1.4.8. Всероссийский конкурс лидеров и				15	Росмолоде жь

	руководителей детских и молодежных общественных объединений "Лидер XXI века"					
	а. Организация и проведение региональных этапов	id мероприятия регионального этапа в АИС "Молодежь России"	Количество присутствующих участников и победителей мероприятия	Проведение мероприятия = 4 б. + Победитель = 2 б.		
	б. Участие представителей субъекта РФ в итоговом мероприятии	Количество присутствующи х на мероприятии по итогам	Количество победителей	Присутствие на мероприятии = 5 б. + Наличие победителей = 4 б.		
	1.4.9. Всероссийский сбор руководителей клубов исторической реконструкции	Количество присутствующи х на мероприятии по итогам		Количество присутствующих участников мероприятия = 15 б.	15	ФГБУ "Роспатрио тцентр"
1.5.				нающихся, вовлеченных в деятельныя, среднего и высшего профессис		
1.5	1.5.1. Итоговое событие в рамках реализации проекта "Национальная лига студенческих клубов"				15	ФГБУ "РеМЦ"

а. Организация и проведение регионального мероприятия	Проведение мероприятия (с указанием ссылки на соц. сети и СМИ)	Количество участников мероприятия	Проведение мероприятия = 5 б.		
б. Участие представителей субъекта РФ во Всероссийском мероприятии	Рекомендованно е количество участвующих от региона на мероприятии	Количество присутствующих на форуме по итогам	П2 х 10 / П1		
1.5.2. Всероссийский проект "РДШ - Территория самоуправления"				15	ФГБУ "Росдетцен тр"
а. Содействие в организации и проведении регионального этапа	Проведение регионального этапа (ссылки на соц. сети и СМИ)	Положение о проведении мероприятия	Проведение мероприятия = 5 б.		
б. Участие представителей субъекта РФ в итоговом мероприятии	Количество присутствующи х на мероприятии по итогам	Количество победителей	Присутствие на мероприятии = 6 б. + Наличие победителей = 4 б.		
1.5.3. Всероссийский проект "Я познаю Россию. Прогулка по стране"	Проведение регионального этапа конкурса (ссылки на соц. сети и СМИ)	Количество присутствующих на финале участников мероприятия	Проведение мероприятия = 6 б. + Присутствие на финале = 9 б.	15	ФГБУ "Росдетцен тр"

.6	1.6.1. Всероссийский конкурс "Молодой предприниматель России"				15	ФГБУ "Роспредп ринимател ь"
	а. Организация и проведение регионального этапа	Количество заявок, присутствующи х участников мероприятия по данным АИС "Молодежь России"		Количество заявок, присутствующих участников мероприятия по данным АИС "Молодежь России" = 5 б.		
	б. Участие представителей субъекта РФ в итоговом мероприятии	Количество присутствующи х на форуме по итогам	Количество победителей	Присутствие 8 и более представителей (для субъектов ДФО - 2 и более представителей) = 5 б.; Присутствие 7 и менее представителей (для субъектов ДФО - 1 представитель) = 2 б. + Наличие победителей = 5 б.		
	1.6.2. Всероссийский конкурс "Ты - инноватор"				15	ФГБУ "Роспредп ринимател ь"
	а. Организация и проведение регионального этапа	Количество заявок, присутствующи		Количество заявок, присутствующих участников мероприятия по данным АИС		

	х участников мероприятия по данным АИС "Молодежь России"		"Молодежь России" = 5 б.		
б. Участие представителей субъекта РФ в итоговом мероприятии	Количество присутствующи х на форуме по итогам	Количество победителей	Присутствие 3 и более представителей (для субъектов ДФО - 2 и более представителей) = 5 б. Присутствие 2 и менее представителей (для субъектов ДФО - 1 представитель) = 2 б. + Наличие победителей = 5 б.		
1.6.3. Всероссийский конкурс на лучшую организацию работы среди военно-патриотических клубов, объединений, общественных организаций военнопатриотической направленности "Делай, как я!"				15	ФГБУ "Роспатрио тцентр"
а. Организация и проведение региональных этапов конкурса, финал которого состоится в	Проведение регионального этапа (ссылки на соц. сети и СМИ)	Положение о проведении мероприятия	Проведение мероприятия = 5 б.		

2021 году					
б. Участие представителей субъекта РФ в итоговом мероприятии конкурса 2020 года	Количество присутствующи х на мероприятии по итогам	Количество победителей	Присутствие на мероприятии = 6 б. + Наличие победителей = 4 б.		
1.6.4. Всероссийская акция "Вахта Памяти"				15	ФГБУ "Роспатрис тцентр"
а. Участие представителей субъекта РФ в открытии акции	Участие делегации от региона (количество человек и ФИО)	Участие индивидуальных участников в мероприятии (количество человек)	Участие делегации от региона = 6 б. + Участие индивидуальных участников в мероприятии = 1,5 б.		
б. Участие представителей субъекта РФ в закрытии акции	Участие делегации от региона (количество человек и ФИО)	Участие индивидуальных участников в мероприятии (количество человек)	Участие делегации от региона = 6 б. + Участие индивидуальных участников в мероприятии = 1,5 б.		
		1.7. Региональ	ные мероприятия		
1.7.1. Вовлеченность молодежи в участие в региональных	Мероприятия в АИС "Молодежь России", на	Количество участвующих в мероприятиях в	K1 + K2 = <*> В рамках 85 регионов <*>	200	

	мероприятиях	которые были поданы заявки на участие (X); Мероприятия, проведенные субъектом для молодежи (Y) Общее количество молодежи в субъекте РФ = Z ((X + Y) / Z = K1 <*>) Название	АИС "Молодежь России" (X); Количество участвующих в мероприятиях вне АИС "Молодежь России" (Y); Общее количество молодежи в субъекте РФ (Z) ((X + Y) / Z = K2 <*>)	<*> Баллы зависят от результатов среди 85 регионов с шагом в 2,4 б. Проведение мероприятий:	20	
	проектов, направленных на молодежные кадровые лифты	мероприятий; Ссылки на соц. сети и СМИ	проведении мероприятий	1 - 2 мероприятия = 10 б.; Более 3 мероприятий = 20 б.	20	
		1.3	8. Международные м	олодежные мероприятия		
1.8	1.8.1. Организация и проведение международных молодежных мероприятий	Общее количество международных мероприятий, проведенных субъектом РФ	количество иностранных (И) участников, количество российских	Процентное соотношение количества иностранных участников к количеству присутствующих $X = H / P$ В рамках 85 регионов <*>	100	

	для молодежи; ссылки на соц. сети и СМИ	участников (Р); Привлечение иностранных государственных деятелей к международным мероприятиям субъекта РФ (количество, ФИО и должность государственных деятелей (официальных представителей иностранных ведомств))			
1.8.2. Участие представителя органа исполнительной власти субъекта ответственного за реализацию государственной молодежной политики в международных мероприятиях Росмолодежи	ФИО и должность представителя органа исполнительной власти; название мероприятий		Участие представителя органа исполнительной власти субъекта в международных мероприятиях 1 - 3 раза = 10 б.	10	
		1.9. Повышающ	ий коэффициент		

1.9	1.9.1. Организация на территории субъекта РФ и финансирование мероприятий в сфере ГМП федерального значения	Организация мероприятия (ссылки в соц. сети и СМИ) (за каждое мероприятие + 2 б.)	Организация мероприятий в сфере ГМП федерального значения		
	1.9.2. Организация на территории субъекта РФ окружных мероприятий в сфере ГМП	Организация мероприятия (ссылки в соц. сети и СМИ) (за каждое мероприятие + 1 б.)	Организация окружных мероприятий в сфере ГМП		
	1.9.3. Софинансирование мероприятий Росмолодежи	За каждое мероприятие = 3 б.	Софинансирование мероприятий Росмолодежи		
Итог	го (общий балл)		,		1095
		2. MEP0	ПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ		
2.1	2.1.1. Итоговый всероссийский форум волонтеров-медиков	Количество участников - представителей субъекта РФ на форуме	Присутствие на мероприятии = 10 б.	10	ВОД "Волонтер ы-медики"
	2.1.2. Окружные школы руководителей штабов студенческих	Количество присутствующи х на	Количество присутствующих на мероприятии по итогам = 10 б.	10	MOOO "PCO"

отрядов образовательных организаций	мероприятии по итогам					
2.1.3. Всероссийский слет студенческих отрядов	Официальная квота для региона на мероприятии	Количество присутствующих на мероприятии по итогам	П2 х 10 / П1	10		//000 PCO"
2.1.4. Всероссийский конкурс творческих работ "Моя малая Родина"	Количество заявок от региона	Наличие победителей	Количество заявок от региона: 10 - 15 заявок = 3 б.; 15 - 20 заявок = 6 б. + Наличие победителей = 4 б.	10	-	OMOO PCCM
2.1.5. Интеллектуальная игра "Начинающий фермер"				10	_	OMOO PCCM
а. Организация и проведение региональных этапов конкурса	Проведение регионального этапа (ссылки в соц. сети и СМИ)	Количество присутствующих на региональном этапе	Проведение мероприятия = 3 б. + Количество присутствующих на региональном этапе = 2 б.			
б. Участие представителей субъекта РФ в финале	Количество присутствующи х на мероприятии по итогам	Количество команд - победителей	Присутствие на мероприятии = 3 б. + Наличие победителей = 2 б.			
2.1.6. Российская студенческая весна				10		OOO PCM"

а. Организация и проведение региональных этапов	Проведение регионального этапа и	Отношение количества образовательных	П1 - Проведение регионального этапа = 2 б. + id в АИС "Молодежь России" =		
	регистрация участников в АИС "Молодежь России"	организаций среднего и высшего профессионального образования в субъекте, принявших участие в региональном этапе к общему количеству таких образовательных организаций в субъекте	1 1		
б. Участие субъектов РФ в итоговом мероприятии	Количество присутствующи х на мероприятии	Отношение количества присужденных наград к количеству допущенных к конкурсу номеров	$\Pi1$: от 1 до 10 чел. = 1 б. от 11 до 20 чел. = 1,5 б. от 21 до 35 чел. = 2 б. свыше 35 чел. = 4 б. $\Pi2 > 0,1 = 0,3$ б. $\Pi2 > 0,3 = 0,5$ б. $\Pi2 > 0,5 = 1$ б.		
2.1.7. Студент года				10	OOO "PCM"
а. Организация и проведение региональных этапов	Проведение регионального этапа и регистрация участников в	Отношение количества образовательных организаций среднего и высшего	П1 - Проведение регионального этапа = 2 б. + id в АИС "Молодежь России" = 2 б.		

	АИС "Молодежь России"	профессионального образования в субъекте, принявших участие в региональном этапе к общему количеству таких образовательных организаций в субъекте	Π 2 > 0,3 = 0,3 6. Π 2 > 0,5 = 0,5 6. Π 2 > 0,7 = 1 6.			
б. Участие субъектов РФ в итоговом мероприятии	Количество присутствующи х на мероприятии	Количество победителей мероприятия	П1: от 1 до 5 чел. = 1 б. от 6 до 10 чел. = 2 б. от 11 до 20 чел. = 2,5 б. свыше 20 чел. = 3 б. Наличие победителей = 2 б.			
2.1.8. Федеральный проект РСМ по вовлечению молодежи в социальное развитие территорий малых городов и поселений РФ "Пространство развития"	П1 - Количество присутствующи х участников на окружных школах	П2 - Количество присутствующих участников на итоговом мероприятии; П3 - Информационная поддержка проектов участников (ссылки на соц. сети и СМИ)	П1 = 3 б.; П2 = 3 б.; П3 = 4 б.	10	Федеральны й проект "Пространст во развития"	OOO "PCM"
2.1.9. Молодежные	Направление в		Участие делегации не менее чем	10		Националь

	Дельфийские игры	состав сводной делегации субъекта РФ на молодежные Дельфийские игры России участников не менее чем в 10 номинациях		в 10 номинациях = 10 б.		ный Дельфийск ий совет России
	2.1.10. Всероссийский молодежный образовательный форум "Вектор спасения"	Количество присутствующи х на мероприятии по итогам по данным АИС "Молодежь России"		Количество присутствующих участников мероприятия по данным АИС "Молодежь России" = 10 б.	10	
Итог	го (общий балл)	,				100
		3. ФИНАНСОВА	АЯ ПОДДЕРЖКА ИН	ициативной молодежи и	НКО	
		3.1. Налич	ие финансовой подде	ржки на муниципальном уровне		
3.1	3.1.1. Гранты (премии)	Количество муниципальных образований - К	Количество муниципальных образований, где прошел грантовый конкурс (с указанием ссылки о проведенном мероприятии в соц. сетях или в СМИ) -	П2 х 60 / П1	60	

			V			
	3.1.2. Субсидии	Количество НКО, состоящих в муниципальном реестре молодежных и детских общественных объединений - К	Объем бюджетных средств, выделенных на проведение муниципального грантового конкурса - V	P = V / K В рамках 85 регионов <*> 	60	
		3.2. Нали	чие финансовой подд	ержки на региональном уровне		
3.2	3.2.1. Гранты (премии)	Количество молодежи в регионе - К	Объем бюджетных средств, выделенных на проведение регионального грантового конкурса - V	P = V / K В рамках 85 регионов <*> 	80	
	3.2.2. Субсидии	Количество НКО, состоящих в региональном реестре молодежных и детских общественных объединений - К	Объем бюджетных средств, выделенных на проведение регионального грантового конкурса - V	P = V / K В рамках 85 регионов <*> 	80	
		1	3.3. Федерал	ьный уровень		
3.3	3.3.1. Участие в	Количество	Количество	P = K / R	100	

Грантовом конкурсе молодежных инициатив Росмолодежи	победителей среди физических лиц - К	молодежи в регионе - R	В рамках 85 регионов <*> <*> Баллы зависят от результатов среди 85 регионов с шагом в 1,2 б.		
3.3.2. Участие в конкурсе на предоставление гранта в форме субсидии из федерального бюджета некоммерческим организациям, в том числе молодежным и детским общественным объединениям (за исключением казенных учреждений), на проведение мероприятий по содействию патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации	Количество заявок на участие в Конкурсе	Наличие победителей	Участие в Конкурсе = 10 б. + Наличие победителей = 15 б.	25	
3.3.3. Всероссийский конкурс лучших	Наличие заявки на участие в	Наличие победителей	Наличие заявки на участие в конкурсе = 5 б.	15	ФГБУ "Роспа

	региональных практик поддержки волонтерства "Регион добрых дел"	конкурсе		Наличие победителей = 10 б.		тцентр"
Итог	го (общий балл)					4:
	4. ОБ	ЕСПЕЧЕНИЕ РЕА	АЛИЗАЦИИ ГОСУДА	РСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ П	ОЛИТИ	КИ
		4.1. Ин	нституты и инфрастру	ктура молодежной политики		
4.1.	4.1.1. Обучение специалистов органов исполнительной власти, реализующих государственную молодежную политику в субъектах РФ					
	а. Организация семинара-совещания с представителями органов местного самоуправления, реализующих молодежную политику на территории субъекта РФ	Количество муниципальных образований	Количество муниципальных образований, присутствующих на семинаре-совещании	П2 х 9 / П1	9	
	б. Участие представителей субъекта РФ в	Количество присутствующи х на		Присутствие на одном мероприятии = 4,5 б.; Присутствие на двух	9	

семинаре-совещании с руководителями органов исполнительной власти, реализующих государственную молодежную политику в субъектах РФ	мероприятии по итогам	мероприятиях = 9 б.		
в. Участие на окружных семинарах- совещаниях органов исполнительной власти, реализующих государственную молодежную политику в субъектах РФ	Участие 6 представителей от региона	За участие 1 представителя = 1,5 б.	9	
4.1.2. Образовательная программа подготовки региональных кураторов по молодежной политике, реализующих комплекс мер по работе с молодежью, в том числе, развивающих	Участие представителей от региона	Присутствие на мероприятии по итогам всех модулей: 1 - 5 представителей = 3 б.; 6 - 10 представителей = 6 б.; 11 - 15 представителей = 9 б.	9	Росмоло жь

социальную активность молодежи в регионах РФ "Голос поколения"					
4.1.3. Федеральная встреча координаторов молодежных проектов в сфере культуры и искусства "Максимально культурно"	Количество присутствующи х на мероприятии по итогам		Присутствие на мероприятии = 9 б.	9	ФГБУ "Роскульт ентр"
4.1.4. Наличие регионального реестра общественных объединений, пользующихся государственной поддержкой	Количество организаций в реестре; Название; Реквизиты нормативного акта	Форма поддержки	Выполнение показателей = 9 б.	9	
4.1.5. Ведение перечня детских и молодежных общественных организаций, не входящих в региональный реестр общественных объединений, пользующихся	Количество организаций в перечне; Название; Реквизиты нормативного акта	Форма поддержки	Выполнение показателей = 9 б.	9	

государственной поддержкой, в том числе органов студенческого самоуправления					
4.1.6. Наличие и работа государственных региональных учреждений по работе с молодежью	Количество учреждений; Название; Количество сотрудников; Реквизиты нормативного акта	Ссылки на соц. сети и СМИ с новостями о 10 крупных мероприятиях учреждения	Выполнение показателей = 9 б.	9	
4.1.7. Наличие и работа государственных муниципальных учреждений по работе с молодежью	Название; Количество сотрудников; Реквизиты нормативного акта	Количество учреждений	Выполнение показателей = 9 б.	9	
4.1.8. Наличие и работа государственного регионального центра патриотического воспитания	Название; Адрес	Ссылка на сайт/группу в соц. сетях	П1 = 6 б. + П2 = 3 б.	9	
4.1.9. Наличие и работа ресурсного центра поддержки добровольчества в	Наличие; Адрес; Количество привлеченных	Ссылка на сайт или группу в социальных сетях	Наличие и работа ресурсного центра = 9 б.	9	

субъекте Российской Федерации	людей				
4.1.10. Наличие и работа регионального центра развития добровольчества в области культуры безопасности и ликвидации последствий ЧС в субъекте РФ	Наличие; Адрес; Количество привлеченных людей	Ссылка на сайт или группу в социальных сетях	Наличие и работа регионального центра = 5 б.	5	
4.1.11. Наличие и работа регионального отделения ВОД "Волонтеры Победы" в субъекте РФ	Наличие; Адрес; Количество привлеченных людей	Ссылка на сайт или группу в социальных сетях	Наличие и работа регионального отделения = 5 б.	5	
4.1.12. Наличие и работа регионального отделения ВОД "Волонтеры-медики" в субъекте РФ	Наличие; Адрес; Количество привлеченных людей	Ссылка на сайт или группу в социальных сетях	Наличие и работа регионального отделения = 5 б.	5	
4.1.13. Наличие и работа регионального представительства Всероссийского благотворительного проекта "Мечтай со мной"	Наличие; Адрес; Количество привлеченных людей	Ссылка на сайт или группу в социальных сетях	Наличие и работа регионального представительства = 5 б.	5	

4.1.14. Наличие и работа ресурсного центра РДШ в субъекте РФ	Наличие; Адрес	Наименование документа, на основании которого осуществляется деятельность (N, дата, наименование, кем принят)		5	
4.1.15. Участие молодежного правительства в рейтинге "Молодежных правительств субъектов РФ"	Название молодежного правительства; Наименование документа, на основании которого осуществляется деятельность; Место в рейтинге		Молодежное правительство региона вошло в Топ-5 рейтинга молодежных правительств субъектов РФ = 4 б.; Молодежное правительство региона вошло в Топ-10 рейтинга молодежных правительств субъектов РФ= 2 б.; Наличие молодежного правительства = 1 б.	5	Ассоциа и молодеж ых правител тв Росси

КонсультантПлюс: примечание. Здесь и далее нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа.

5.1. Коммуникации

молодежную	5.1	публикаций в сообществах регионального органа исполнительной власти, реализующего государственную	постов	Ссылки в соц. сети (не менее 45 ссылок за каждый триместр)	Выполнение критерия = 10 б.	10		
------------	-----	---	--------	---	-----------------------------	----	--	--

политику, в социальных сетях						
5.1.2. Публикация информации на официальном сайте Федерального агентства по делам молодежи	Количество опубликованных новостей за год	Ссылки на публикации в региональной ленте Росмолодежи (не менее 30 ссылок за каждый триместр)	Выполнение критерия = 10 б.	10		
5.1.3. Количество упоминаний регионального органа исполнительной власти, реализующего государственную молодежную политику, в СМИ	Количество упоминаний РОИВов, реализующих ГМП, в СМИ	Ссылки на публикации в СМИ	Выполнение критерия = 10 б.	10		
5.1.4. Проведение в целях популяризации добровольчества (волонтерства) информационной и рекламной кампании	Общее количество информационны х материалов, размещенных в сети Интернет и социальных сетях	Общее количество тематических билбордов	Суммируются следующие показатели: более 1 500 информационных материалов = 5 б.; более 10 билбордов = 5 б.	10	Федеральна я программа "Социальна я активность"	
5.1.5. Информационное сопровождение проектов - победителей	Наличие уникальных опубликованных историй успеха (региональные)	Наличие упоминаний грантового конкурса Росмолодежи в	Наличие историй успеха = 5 б. + Наличие упоминаний в СМИ = 5 б.	10		

грантового конкурса молодежных инициатив		региональных СМИ				
5.1.6. Информационная поддержка мероприятий: - Всероссийский конкурс "Добро не уходит на каникулы"; - Всероссийский конкурс профессионального мастерства "Лига вожатых"; - "Классные встречи"	Наличие не менее 3 публикаций по каждому мероприятию (ссылка в соц. сетях и СМИ)		Наличие не менее 3 публикаций о каждом мероприятии = 3 б.	9	Фед. проект "Социальна я активность" , национальн ого проекта "Образован ие"; Фед. проект "Учитель будущего" национальн ого проекта "Образован ие"; Фед. проект "Социальны е лифты для каждого" национальн ого проекта "Образован ие"	ФГБУ "Росдети тр"
		6.1. Нормативн	о-правовая база			
6.1.1. Наличие регионального закона	Реквизиты нормативно-	1) Отдельный нормативно-	Отдельный нормативно- правовой акт = 8 б.	8		

о молодежи и/или молодежной политике	правового акта	правовой акт; 2) Подпрограмма/глав а/раздел/пункт	Подпрограмма/глава/раздел/ пункт = 3 б.		
6.1.2. Наличие регионального закона о поддержке молодежных и детских общественных объединений	Реквизиты нормативно- правового акта	1) Отдельный нормативно-правовой акт; 2) Подпрограмма/глав а/раздел/пункт	Отдельный нормативно- правовой акт = 8 б. Подпрограмма/глава/раздел/ пункт = 3 б.	8	
6.1.3. Наличие региональной программы/подпрогра ммы по реализации государственной молодежной политики/работы с молодежью	Реквизиты нормативно- правового акта	1) Отдельный нормативно-правовой акт; 2) Подпрограмма/глав а/раздел/пункт	Отдельный нормативно- правовой акт = 8 б. Подпрограмма/глава/раздел/ пункт = 3 б.	8	
6.1.4. Наличие региональной программы по патриотическому воспитанию в соответствии с разделами государственной программы	Реквизиты нормативно- правового акта	1) Отдельный нормативно-правовой акт; 2) Подпрограмма/глав а/раздел/пункт	Отдельный нормативно- правовой акт = 8 б. Подпрограмма/глава/раздел/ пункт = 3 б.	8	
6.1.5. Наличие	Реквизиты	1) Отдельный	Отдельный нормативно-	8	

регионального законодательства, содержащего основы по направлению патриотического воспитания	нормативно- правового акта	нормативно- правовой акт; 2) Подпрограмма/глав а/раздел/пункт	правовой акт = 8 б. Подпрограмма/глава/раздел/ пункт = 3 б.		
6.1.6. Наличие региональной программы/комплекс ного плана: 1) по профилактике наркомании и негативных проявлений среди молодежи; 2) по работе с детьми и молодежью, нуждающимися в особой заботе государства; 3) по работе с детьми и молодежью, оказавшимися в социально-опасном положении; 4) по формированию российской и региональной идентичности и гармонизации межнациональных отношений/по	Реквизиты нормативно-правового акта	1) Отдельный нормативно-правовой акт; 2) Подпрограмма/глав а/раздел/пункт	Отдельный нормативно- правовой акт = 8 б. Подпрограмма/глава/раздел/ пункт = 3 б.	32	

профилактике экстремизма среди молодежи					
6.1.7. Наличие региональной программы по обеспечению жильем молодых специалистов, молодых семей	Реквизиты нормативно- правового акта	1) Отдельный нормативно-правовой акт; 2) Подпрограмма/глав а/раздел/пункт	Отдельный нормативно- правовой акт = 8 б.; Подпрограмма/глава/раздел/ пункт = 3 б.	8	
6.1.8. Наличие принятых нормативных документов, законодательных актов региона по инициативе органов молодежного самоуправления	Реквизиты нормативно- правового акта	1) Отдельный нормативно-правовой акт; 2) Подпрограмма/глав а/раздел/пункт	Отдельный нормативно- правовой акт = 8 б.; Подпрограмма/глава/раздел/ пункт = 3 б.	8	
6.1.9. Наличие регионального законодательства, содержащего основы развития добровольчества (волонтерства)	Реквизиты нормативно- правового акта	1) Отдельный нормативно-правовой акт; 2) Подпрограмма/глав а/раздел/пункт	Отдельный нормативно- правовой акт = 8 б.; Подпрограмма/глава/раздел/ пункт = 3 б.	8	
6.1.10. Наличие межведомственной программы	Реквизиты нормативно- правового акта	1) Отдельный нормативно- правовой акт;	Отдельный нормативно- правовой акт = 8 б.; Подпрограмма/глава/раздел/	8	

Итог	(подпрограммы) развития добровольчества (волонтерства) го (общий балл) 5. КОМП	ЛЕКС МЕРОПРИ	2) Подпрограмма/глав а/раздел/пункт	пункт = 3 б. ЕТНОМУ НАПРАВЛЕНИЮ ТЕК	УЩЕГО	ГОДА	292
5.1	5.1.1. Всероссийские акции: - "Снежный десант"; - "Культурный минимум"; - "Лес Победы"; - "Голос весны"; - "Свечи Памяти"; - "Дальневосточная Победа"; - "День неизвестного солдата"; - "Блокадный хлеб"; - "Диктант Победы"; Добровольческие акции: - "Ветеран, мы рядом!"; - "Сохраним память поколений"	Ссылки на соц. сети и СМИ о проведении акции	Количество участвующих в мероприятии	Проведение одной акции = 2 б.	22		
	5.1.2. Международная экспедиция "Победа - одна на всех. Встреча	Количество присутствующи х на	Ссылки на соц. сети и СМИ об участии в мероприятии от		6		

на Эльбе''	мероприятии	региона	б.		
5.1.3. Всероссийский проект "Соль земли"	Количество присутствующи х на мероприятии	Ссылки на соц. сети и СМИ о проведении мероприятия	Проведение мероприятия = 6 б.	6	
5.1.4. Всероссийский патриотический форум с вручением национальной премии "Победа"	Количество присутствующи х на мероприятии по итогам	Наличие победителей	Присутствие на мероприятии = 6 б.; + Наличие победителей = 4 б.	10	
5.1.5. Проект "Международная волонтерская команда 75-летия Победы"	Количество присутствующи х на мероприятии по итогам		Присутствие на мероприятии = 6 б.	6	
5.1.6. Четвертый глобальный форум молодых дипломатов "Дипломатия Победы"	Количество присутствующи х на мероприятии по итогам		Присутствие на мероприятии = 6 б.	6	
5.1.7. Военно- историческая реконструкция "Путь к Победе"	Количество присутствующи х на мероприятии		Присутствие на мероприятии = 6 б.	6	
5.1.8. Всероссийские исторические квесты, посвященные памятным датам	Ссылки на соц. сети и СМИ о проведении квеста	Количество участников каждого квеста	Проведение одного квеста = 2 б.	6	

военной истории России:					
- всероссийский					
исторический квест					
"Наша Победа",					
посвященный вкладу					
регионов в Победу;					
- всероссийский					
исторический квест					
"Курская битва";					
- международный					
исторический квест					
"Победа",					
посвященный					
окончанию Второй					
Мировой войны					
5.1.9. Проведение	Количество		Присутствие на мероприятии =	6	
семинаров для	присутствующи		6 б.		
заместителей высших	х на				
должностных лиц	мероприятии				
субъектов РФ,					
курирующих вопросы					
патриотического					
воспитания					
5.1.10.	Фотографии	Ссылки на соц. сети	П1 = 3 б ·	6	
Информационная	рекламной	и СМИ по	$\Pi 2 = 3 \text{ G}.$		
кампания,	кампании в	проведению	30.		
посвященная	общественном,	социальной			
проведению Года	железнодорожно	'			
памяти:	м и	кампании			
- в общественном,	авиационном				
2 comecibeinioni,	aznagnomiowi				

железнодорожном и авиационном транспорте; - социальная рекламная кампания	транспорте				
5.1.11. Проведение выездного семинара- совещания руководителей региональных организационных комитетов, посвященного проведению Года памяти и славы	Количество присутствующи х на мероприятии по итогам		Присутствие на мероприятии = 6 б.	6	
5.1.12. Всероссийский урбанистический форум "Города" (создание артобъектов и ландшафтных решений в память о Великой Отечественной войне 1941 - 1945 годов)	Количество зарегистрирован ных участников от региона	Наличие финалистов + и победителей	Проведение мероприятия = 2 б. + присутствие финалистов на мероприятии = 3 б. + Наличие победителей = 1 б.	6	
5.1.13. Всероссийский проект "Эстафета поколений": - форум, посвященный 75-	Количество присутствующи х на мероприятии по итогам (для	Количество заявок (для конкурса) + Наличие победителей	Количество присутствующих на мероприятии по итогам (за один форум) = 3 б. + Количество заявок (для	9	

летию Великой	форумов)		конкурса) = 2 б.;		
Победы;			+		
- форум,			Наличие победителей = 1 б.		
посвященный 75-					
летию победы над					
Японией и окончанию					
Второй Мировой					
войны;					
- конкурс "Герои,					
живущие рядом!"					
5.1.14. Всероссийский	Количество		Количество участвующих в	6	
проект "Наши	участвующих в		мероприятии = 6 б.		
Победы''	мероприятии				
5.1.15. Всероссийский	Количество	Ссылки на соц. сети	Проведение мероприятия = 6 б.	6	
урок Победы для	участвующих в	и СМИ об участии в			
школьников	мероприятии	мероприятии			
о (общий балл)					
			ИТОГО Б	Δ Π Π Ω R	2